



PUMPUP
DIGITAL



MARKETING DIGITAL PARA CLÍNICAS MÉDICAS

Sumário

- Introdução
- Por que o Marketing Digital é essencial para clínicas?
- Conheça seu público: Personas na área da saúde
- O que não pode faltar na presença digital da sua clínica
- Redes Sociais: Como se destacar no Instagram e Facebook
- Google Meu Negócio: Sua clínica no mapa
- Tráfego Pago: Como atrair pacientes com anúncios
- Marketing de Conteúdo e Autoridade Médica
- A importância do site e agendamento online
- Relacionamento com pacientes via WhatsApp e e-mail
- Erros comuns que você deve evitar
- Checklist prático para começar hoje
- Conclusão + CTA estratégico

Introdução

O marketing digital deixou de ser uma opção e passou a ser uma necessidade vital para clínicas médicas que desejam crescer e manter um bom fluxo de pacientes. Neste eBook, você vai entender como aplicar estratégias práticas, éticas e eficazes para conquistar mais visibilidade, confiança e pacientes no meio online.

www.reallygreatsite.com

POR QUE O MARKETING DIGITAL É ESSENCIAL PARA CLÍNICAS?

- Mais visibilidade: sua clínica pode ser encontrada por quem realmente precisa.
- Confiança e credibilidade: pacientes pesquisam antes de marcar.
- Mais agendamentos: com a estratégia certa, sua agenda pode ficar cheia todos os dias.
- Redução do custo por paciente: marketing digital é mensurável e mais acessível que publicidade tradicional.

CONHEÇA SEU PÚBLICO: PERSONAS NA ÁREA DA SAÚDE

Antes de criar conteúdo ou anúncios, você precisa saber quem deseja atrair.

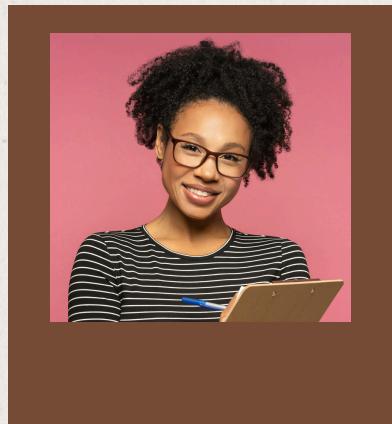
Exemplo de persona:

Nome: Ana, 38 anos

Ocupação: Professora

Dores: Sente insegurança em escolher um profissional de saúde. Valoriza clareza, empatia e agilidade no atendimento.

Desejo: Resolver seu problema de saúde com segurança e atenção humanizada.



O QUE NÃO PODE FALTAR NA PRESENÇA DIGITAL DA SUA CLÍNICA

- Identidade visual profissional (cores, logo, padrão de postagens)
- Site com informações claras e agendamento fácil
- Redes sociais ativas e com conteúdo educativo
- Google Meu Negócio atualizado
- Avaliações positivas online
- Página de captação (landing page) para campanhas específicas



REDES SOCIAIS: COMO SE DESTACAR NO INSTAGRAM E FACEBOOK

- Poste com frequência: mínimo 3x por semana.
- Use Reels e Stories para mostrar bastidores, equipe e conteúdo educativo.
- Provas sociais: depoimentos, reviews, prêmios e cases.
- Educacional + empático: equilíbrio entre informação e conexão humana.
- Use CTAs claros: “Agende uma consulta”, “Fale com a recepção”, “Tire suas dúvidas”.



GOOGLE MEU NEGÓCIO: SUA CLÍNICA NO MAPA

- Cadastre sua clínica no Google Meu Negócio.
- Atualize endereço, telefone, site e especialidades.
- Incentive avaliações dos pacientes satisfeitos.
- Poste atualizações, fotos e respostas a comentários.

Isso ajuda sua clínica a aparecer nas buscas locais e no Google Maps onde pacientes realmente procuram.

Tráfego Pago: Como atrair pacientes com anúncios



SER
RECONHECIDO

Campanhas bem-feitas geram retorno rápido.

- Google Ads: ideal para quem já está buscando um médico ou especialidade.
- Instagram e Facebook Ads: para gerar desejo, informar e criar relacionamento.
- Segmentação: defina bairro, idade, interesses e sintomas.

Página de destino otimizada: direcione para um local que converta (WhatsApp, site, landing page).





Marketing de Conteúdo e Autoridade Médica

Publicar conteúdo útil aumenta a confiança dos pacientes e melhora seu posicionamento no Google.

Exemplos:

- Dicas de prevenção
- Explicações de exames e procedimentos
- Mitos e verdades

Vídeos educativos curtos



A IMPORTÂNCIA DO SITE E AGENDAMENTO ONLINE

Seu site é sua clínica digital.

- Design responsivo: funciona bem no celular
- Página “Sobre” com fotos reais da equipe
- Integração com WhatsApp ou sistema de agendamento
- Botões de ação visíveis
- Blog para SEO (atrair pacientes via busca orgânica)

Relacionamento com pacientes via WhatsApp e e-mail



- Envie lembretes de consulta e exames
- Crie um fluxo de boas-vindas para novos pacientes
- Compartilhe dicas semanais de saúde
- Utilize WhatsApp Business com respostas automáticas
- Respeite a LGPD: sempre com consentimento para envios

www.reallygreatsite.com

ERROS COMUNS QUE VOCÊ DEVE EVITAR

- Fazer postagens sem estratégia
- Usar imagens genéricas ou de baixa qualidade
- Focar só em “vendas” e esquecer do relacionamento
- Não ter um canal claro de agendamento
- Não mensurar os resultados das ações

CHECKLIST PRÁTICO PARA COMEÇAR HOJE

- Criar ou atualizar seu perfil no Google Meu Negócio
- Organizar o Instagram com identidade visual e bio estratégica
- Começar um calendário de conteúdo semanal
- Criar um site simples com botão de agendamento
- Pedir avaliações a pacientes satisfeitos
- Estudar o básico de anúncios pagos (ou contratar ajuda)



CONCLUSÃO

O Marketing Digital não substitui a excelência do seu atendimento **ele amplia sua voz**, aproxima você de pacientes e cria uma presença forte e duradoura no mercado.

Mesmo com poucos recursos, é possível **começar de forma simples e estratégica**.

• • •



PRONTO PARA DAR O PRÓXIMO PASSO?

Se você quiser ajuda profissional para aplicar tudo isso, conheça a **PumpUp Digital**, a agência que faz sua clínica ser a escolha nº1.

Fale conosco no WhatsApp
 pumpupdigital.com.br |  @pumpup.digital

• • •



O marketing pra sua clinica